

## **Электронная коммерция в России: сущность, проблемы, перспективы развития**

**Ёлшина Ирина Сергеевна**

**Ростовский Государственный Университет**

Глобальная сеть Internet сделала электронную коммерцию доступной для фирм любого масштаба. Если раньше организация электронного обмена данными требовала заметных вложений в коммуникационную инфраструктуру и была по плечу лишь крупным компаниям, то использование Internet позволяет сегодня вступить в ряды “электронных торговцев” и небольшим фирмам. Электронная витрина в World Wide Web дает любой компании возможность привлекать клиентов со всего мира. Подобный on-line бизнес формирует новый канал для сбыта – “виртуальный”, почти не требующий материальных вложений.

К “электронной коммерции” в широком смысле (сфере цифрового хозяйства) относятся:

- глобальный электронный маркетинг, в том числе продвижение традиционных товаров и услуг. Интерактивность средств массовой коммуникации уже сегодня изменяет парадигму рекламного дела и исследований рынка;
- “электронная коммерция” в узком смысле, предполагающая торговлю “неосвязаемыми” товарами, которые могут передаваться в цифровой форме и/или оплата которых может производиться в цифровой форме;
- “удаленные услуги”;
- “дистанционная работа”.

Эти элементы цифрового хозяйства, генерируя все большую часть совокупного всемирного продукта, могут, в конце концов, привести к значительному изменению существующего делового окружения. Особую роль может сыграть тот факт, что накладные расходы на коммуникацию по каналам современных сетей цифровой связи (прежде всего, сообщества Internet) очень незначительны, и, как следствие, глобальные рынки открываются для малого и среднего бизнеса, что может радикально повысить конкурентность и разнообразие предложения на ряде рынков.

Одним из условий реализации экономического потенциала электронной торговли является обеспечение безопасности и приватности при передаче персонально или коммерчески значимой информации через публичные сети. Всякое упоминание о “регулировании” содержательного наполнения сетей массовой коммуникации и

процедур оперирования с ними вызывает стойкую негативную реакцию их пользователей. Это связано с предпринимавшимися попытками правительств (прежде всего, американского) ввести элементы полицейского контроля, подобные ограничениям на экспорт/использование определенных технологий или введения цензуры на содержание средств массовой коммуникации. В таких попытках справедливо усматривают стремление национальных правительств урезать уже достигнутый уровень свобод и фактической экстерриториальности. Однако, значит ли это, что сетевое информационное пространство в принципе не может и не должно регулироваться? Нет. В некоторых случаях отсутствие юридических рамок может оказаться в не меньшей степени сдерживающим фактором, чем “запретительное” регулирование. Достаточно упомянуть две проблемы: (1) обеспечение признания юридической действительности “цифровой подписи” (заменяющей при компьютерно-опосредованных сделках обычную подпись) и (2) установление некоторого минимума обеспечения безопасности и приватности в тех случаях, когда передаваемая информация касается третьих лиц.

Представляется разумным компромиссный подход, предусматривающий определенные меры по регулированию электронной торговли, при условии, что (а) они будут носить рамочный и гражданский характер, а не запретительный и административно-полицейский, и (б) они не будут “покрывающими”, т.е. границы создаваемого регулируемого пространства будут оставаться свободными для тех, кто желает выйти на “фронтир” и поэкспериментировать с новыми практиками.

Сеть рассматривается как основа множества новых разработок, связанных с представлением, передачей и защитой информации. Огромные перспективы открывшегося рынка признают практически все фирмы, специализирующиеся в сфере информационных технологий. При разработке долгосрочной стратегии они ориентируются на продукцию для “Интернет” и не только из-за стремления к получению дополнительных прибылей, а, прежде всего, вследствие понимания того, что это – единственное условие остаться участниками столь динамичного бизнеса.